

**TRCtv**

“Akıllı TV”



**IP Tabanlı  
Multimedya Çözümleri**

**turcom®**  
teknoloji

“fark yaratan çözümler”



- Alışılmış metotlar dışında müşteri ve çalışanlarınıza ulaşmak istiyorsanız,
  - Merkezden şubelerinize / bayilerinize güncel bilgileri anlık olarak iletmek veya onları uzaktan eğitmek isterseniz,
  - Tüm bunları IP tabanlı teknolojilerden yararlanarak maliyet avantajı ile gerçekleştirmek hedefiniz ise,
- Gelin sizi TRCtv ile tanıştıralım.**



Her sektörün içerik ihtiyacına göre yapılandırılan TRCtv; tüm içerik aktarımını merkezden uç noktalara IP tabanlı yapı üzerinden ileten bir veri istasyonudur.



## IP Tabanlı Multimedya Çözümleri



İletişim dünyasındaki hızlı gelişmelere rağmen günümüzde reklam ve tanıtımın hedef kitlesine ulaşması ve daha da önemlisi rakip reklam ve tanıtımlar arasında ayırt edilmesi her geçen gün daha da zorlaşıyor. TRCtv, sunulmak istenen mesajları en etkin şekilde iletiyor. İzleyenlerin rahatlıkla görebileceği noktalara yerleştirilen TRCtv ekranlarıyla %100'lük izlenme oranları elde ediliyor. TRCtv, bilinen bir çok klasik yöntemi ortadan kaldırarak, kurumlara ekonomik ve avantajlı pazarlama imkanı sağlıyor. TURCom, dünyanın en etkili medya trendini IP teknolojisinin avantajlarıyla şimdi tüm kurumsal ortaklarına sunuyor.

### TRCtv Nedir?

TRCtv, bir merkez noktadan, internet protokolü kullanarak, belirli bir yayın listesi çerçevesinde, merkezdeki veya merkeze bağlı uzak uçlardaki bilgi ekranlarına görüntü ve ses aktarımı yapan kapalı devre bir TV sistemidir. Tarih ve zaman bilgisinin yanı sıra dinamik veriler istenilen şekilde ekranlardan izleyenlerin dikkatine sunulur.

TRCtv'de kurumlar içeriklerini rahatlıkla kendileri hazırlayarak, istedikleri an güncelleyebilirler. TRCtv'nin kullanıcı dostu altyapısı TURCom güvencesinde ve dünyanın en yetenekli grafik / video ürünleri ile desteklenmektedir.

Ayrıca içerik hazırlayacak imkanı olmayan kuruluşlar için, TURCom içerik tasarımı yaparak, dinamik giriş ekranlarını hazırlıyor ve istenilen yayını belirlenen noktalara ulaştırıyor.

### Kimler Kullanabilir?

TRCtv, her sektörde, çeşitli boyutlardaki organizasyonların bünyesine uygulanabilir. Tek bir kurum içinde kullanılabileceği gibi büyük alanlara yayılmış, bayi/şube yapısına sahip şirketler veya kampüs yapısındaki organizasyonlar tarafından da pazarlama, satış, eğitim, bilgilendirme vb. amaçlarla kullanılabilir.

- |                                          |                                        |                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| • Terminaller                            | • Kültür ve Kongre Merkezleri          | • Büyük Alışveriş Merkezleri |
| • Hastaneler                             | • Sinemalar                            | • Mağazalar                  |
| • Bankalar                               | • Tiyatrolar                           | • Süpermarketler             |
| • Devlet Kurumları                       | • Araba/Resim Galerileri               | • Eğlence Merkezleri         |
| • Askeri Tesisler                        | • Şirket Televizyonları (Corporate TV) | • SPA ve Spor Merkezleri     |
| • Müzeler                                | • Benzin İstasyonları                  | • Spor Sahaları              |
| • Okullar                                | • Konaklama Merkezleri                 | • Kiosklar                   |
| • Üniversite ve Diğer<br>Kampüs Alanları | • Emlakçılar                           | • Oteller                    |
| • Kitapçılar                             | • Siteler                              | • Tatil Köyleri              |
|                                          | • Billboardlar                         | • Seyahat Acentaları         |

### Örnek Kullanım Alanları

- Hedef kitleye uygun olarak kamuya açık alanlarda, anında duyurular ve reklamlar verilebilir. Metro, otobüs, tren istasyonları, havaalanları, rekreasyon alanları, ordu birimleri vb.
- Sağlık sektöründe, sağlık çalışanlarının uzaktan eğitilmesinde, hastane odalarında, bekleme salonlarında kullanılabilir.
- Kampüslerde (üniversite, fabrika, organize sanayi bölgeleri) duyurular yapmak, uygulamalı dersleri görsel olarak yayınlamak, yenilikçi öğretim metotlarını uygulamak için öğrenim kurumlarının yararlanabileceği bir sistemdir.
- Hizmet sektöründe, örneğin otel lobileri ve odalarında, çeşitli otel servisleri, civar tesisler ve turistik merkezlerin tanıtımlarının yapılması için kullanılabilir.

## IP Tabanlı Multimedya Çözümleri

- Kiosklar, benzin istasyonları ve bankamatiklerde tanıtım, reklam, kampanya ve duyurular yayınlanabilir.
- Alışveriş merkezlerinde, ürün reklamlarının ve diğer duyuruların yapılmasında etkilidir.
- Gıdadan giyim sanayine kadar her sektördeki mağazaların farklı şubelerine aynı yayını ulaştırarak, ürün tanıtımı, kampanya, indirimler duyurulabilir. Ayrıca mağazaların atıl zamanlarında personel eğitimi için kullanılabilir.
- Askeri tesislerde ve kampüslerde önemli haber ve duyuruların ulaştırılmasında kullanılabilir.
- Site işletmelerinde servis ve etkinliklerin duyurulması, yakın çevredeki iş yerlerinin reklamlarının yayınlanmasında kullanılabilir.
- Bulunulan binanın, örneğin alışveriş merkezinin içindeki işletme, restoran ve sinemaların rezervasyon servislerini, haritalarını göstererek gerekli yönlendirmelerin yapılmasına imkan sağlar.
- Yine çok çeşitli amaçlarla statik veya interaktif ekranlar oluşturulabilir; Ekrana alt yazılı anlık duyurular aktarılabileceği gibi, slayt gösterileri yapılabilir ve her türlü bilgi ekranda gösterilerek, güncellemeler yapılabilir.

### TRCtv'nin Özellikleri Nelerdir?

#### KALİTELİ

IP tabanlı kesintisiz yayın, hızlı işlem, yüksek görüntü ve ses kalitesi...

#### GÜNCEL

İstenen her noktaya anlık yayın yapabilmek mümkündür. Lokasyonel yayın ile hedef kitleye doğrudan ve en ekonomik şekilde ulaşılır. İstenilen her an aktarılan verileri güncellemek son derece kolaydır. Çünkü TRCtv dinamik veri girişine olanak tanır.

#### ESNEK

İstenen her nokta için farklılaştırılabilen lokasyon bazlı yayın yapabilme ve kolay güncelleşebilme özellikleri sayesinde esnek bir yapıdadır.

#### UYUMLU

Her platforma entegre edilebilir.

#### GELİŞİME AÇIK

TRCtv IP tabanlı özel bir modellemeye yayın yapan, tek merkezden kontrol edilen bir teknolojiyle çalışır. Teknolojisi ve yazılımı gelişmeye açıktır.

#### ÖLÇEKLENDİRİLEBİLİR

Merkezden tüm noktadaki TRCtv ekranları kontrol altında tutulur. Ayrıca genel yayına müdahale etmeksizin istenen özel içerikli yayın seçilen lokasyonlara gönderilebilir.

TRCtv bilgi ekranlarının içeriğinde sunum, reklam, ürün filmleri, hava durumu, haberler, saat, takvim, duyurular, döviz kurları gibi dinamik bilgilendirmeler interaktif bir şekilde yer alır.

### TRCtv'nin Avantajları Nelerdir? Niçin TRCtv?

Kazancınızı arttıracak benzersiz yenilikçi servisler sunar. Reklam geliri elde edilir. "Video On Demand" veya müzik servisleri faturalandırılabilir. Kurumlara sınırsız reklam verme imkanı sağlar. Ayrıca, esnek yapısı ile kullanıcı katılımı sağlar. iSight ile oyunlar, yarışmalar yapılabilir.

TRCtv teknolojisi sayesinde Lokasyonel Yayın Yönetimi ile sınırsız reklam, duyuru ve tanıtımlar seçilen hedef kitlelere anında ve yaygın olarak ulaşır (Örneğin, hedef kitleye, ürünün satıldığı mağazadan ulaşılır.); Etkili bilgi akışı sayesinde zamandan kazanılır ve operasyonel verim artar.

Dinamik veri girişine olanak sağlar; örnek olarak, iniş kalkış bilgilerinin elle güncellenemediği havaalanlarında, TRCtv mevcut veri tabanına entegre olarak bu verileri alıp istenilen grafik tasarım içerisinde ekrana verebilir. Eğitim ve iş kurumlarında bilginin daha etkin kullanılmasına olanak tanır. Güncellenebilir bilgi kurum içi eğitim ve uzaktan eğitimde fayda sağlar.

TRCtv çevreci bir sistemdir; Afis/Kağıt tüketimini engelleyerek küresel ısınmaya karşı sosyal sorumluluk gösterilmesini sağlar.

TRCtv'nin tüm pazarlama ve satış faaliyetlerine katkısı büyüktür: Kurumsal kimliğin güçlendirilmesi ve pekiştirilmesinin yanı sıra, marka algısını ve itibarını artırır. TRCtv kurum itibarını ve kurumsal imajı pekiştirmesinin yanında kurum içi iletişimin güçlenmesine katkıda bulunur. Kurumların pazar değerini artırır ve rekabette TURCom güvencesi ile avantaj sağlar.



### TRCtv Platformu Nasıl Çalışır?

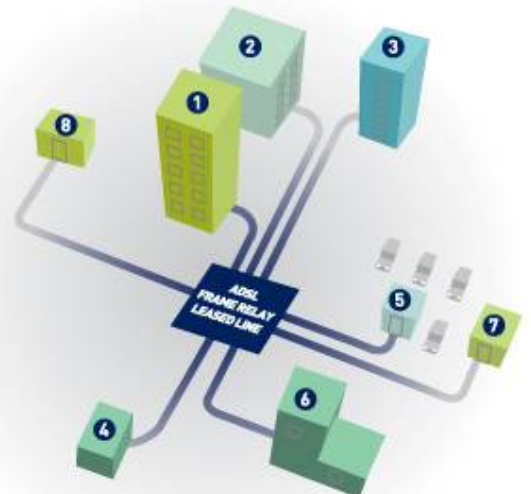
TRCtv bilgi ekranları, bir zorunluluk olmamakla beraber, LCD ekranlardan oluşur.

Görüntüler, bu ekranlara Set Top Box (STB)'lar vasıtasıyla aktarılmaktadır.

STB'lerin bilgi ekranına aktardığı yayın içerikleri, merkezde bulunan TRCtv sunucusu üzerinde hazırlanır ve yayınlanır.

STB'lerde yer alan tüm içeriklerin; güncellenmesi, gözlenebilmesi ve müdahale edilebilmesi işlemleri TRCtv yazılımı üzerinden yapılmaktadır.

- 1 Merkez
- 2 Alış veriş merkezi
- 3 Şube
- 4 Satış mağazası
- 5 Benzin İstasyonu
- 6 Gösteri Merkezi
- 7 Metro istasyonu
- 8 Hava Alanı



# “fark yaratan çözümler,,

## TURCom Teknoloji Hakkında

**Kuruluş:** 1993

### **Başlıca Çalışma Alanları:**

- Sistem Entegrasyonu, Ses/Görüntü/Veri İletişimi,
- Kurumsal Telekomünikasyon, İnternet ve Veri Merkezi İşletmeciliği,
- Yapısal Kabloleme ve Sistem Odası Kurulumları,
- Bilgi ve Erişim Güvenliği ile Yönetimi,
- Server, Bilgi Depolama ve Yedekleme Çözümleri,
- Doküman Yönetimi ve Arşivleme Çözümleri,
- Mobil Çözümler ve Uygulamaları,
- Çağrı Merkezleri Optimizasyon Çözümleri,
- Teknoloji ve Telekom Altyapısı Taşınma Hizmetleri,
- Help Desk ve Hat Bakım - Ürün Destek Hizmetleri,

### **Hizmet Anlayışı ve Sistemi**

7/24 servis anlayışı içinde; İstanbul merkezli 21 ilde ofis,ülke bazında yaygın ve her geçen gün sayısı artan POP merkezleri ile global standartlara uygun 4 veri merkezi...

\* TRCtv ve TRCtv'ye ait tüm alt ürün isimleri, logoları TURCom Sirketler Grubu'nun ticari markalarıdır. TURCom süregelen ürün geliştirme çalışmaları doğrultusunda, üretimini yaptığı yazılım ürünleri ve sistemsel çözümler üzerinde önceden haber vermeksizin değişiklik yapma hakkına sahiptir. Broşürde yer alan bilgiler, broşürün yayınlandığı tarihteki bilgiler olup, yanlışlık, yazım hatası değişiklik gibi nedenlerle oluşabilecek farklılıklardan dolayı doğabilecek, doğrudan veya dolaylı, her türlü maddi/manevi zararlar ve masraflardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü zarar ve masraflardan dolayı TURCom sorumlu tutulamaz. TURCom, bu belgede açıkça veya dolaylı olarak hiç bir garanti taahhüdünde bulunmaz.



**turcom®**  
teknoloji

[www.turcom.com.tr](http://www.turcom.com.tr)

“fark yaratan çözümler”

İncesu Sok. No: 7 Etiler - 34337 İstanbul • Tel: (0212) 349 29 29 • Faks: (0212) 349 29 30 • [info@turcom.com.tr](mailto:info@turcom.com.tr)

