



TRCfit ile sağlıklı çözümler!



Kullanıcı başına aylık taksitlerle **Microsoft Dynamics CRM** kullanın, kullandığınız kadar ödeyin.

- Kurulum yok
- Donanım almak yok
- Lisans almak yok
- Yedekleme maliyeti yok
- Güncelleme maliyeti yok.
- Bakım maliyeti yok.

Artık **TRCfit** var.



Microsoft Dynamics™



www.turcom.com.tr

İncesu Sok. No: 7 Etiler - 34337 İstanbul Tel: (0212) 349 29 29 • Faks: (0212) 349 29 30 • info@turcom.com.tr



Sektöre Özel CRM Çözümü:

Sağlık Kulüpleri, Spor Merkezleri, Güzellik Merkezleri, SPA, Fitness, GYM, Masaj, Body-building salonları, kuaförler...TRCfit ile yeni müşteriler bulun, var olan müşterilerinizin sadakatini artırın.

TRCfit nedir?

TRCfit, Microsoft Dynamic CRM yazılımı üzerinde geliştirilmiş, Sağlık Kulüpleri, Spor Merkezleri, Güzellik Merkezleri, SPA, Fitness, GYM, Masaj, Body-building işletmeleri gibi firmaların kullanabileceği, sektörün ihtiyaçlarına göre tasarlanmış, aylık kiralama (hosted) mantığı ile kullanılan, webtabanlı ve müşteri odaklı bir çözümdür.

TRCfit ile neler yapabilirsiniz?

● Müşteriler ile ilgili tüm detayların takibi

- Müşteri Adayları
- Müşteriler
- Üyeler
- Müşteri tarihçesi
 - Müşteri ile yapılan tüm yazışma, görüşme, verilen hizmetler, şikayetler vb tüm ilişkinin takibi.

● Sözleşmeler

- Aylık, yıllık, ticket usulü, gold, silver vb farklı üyelik türlerinizi tasarlayabileceğiniz sözleşme altyapısı.

● Card Reader Entegrasyonu

- Sözleşmeli müşterilere verilen manyetik kartlar ile müşteri sadakatinin sağlanması.
- Müşteri kartı okutulduğunda yapılacak otomatik işlemler
 - Müşteri Bilgilerinin ekranda pop-up olarak açılması
 - Müşterinin Tesise girişinin otomatik gerçekleşmesi.

● Bilgi Bankası

- Sık sorulan sorular ve cevapları
 - Kasık zorlanmasında ne yapılmalı?
- Arama yapabilme
- Prosedürler & Kurallar
 - Üyelik Koşulları
 - Tesis Kullanım Kuralları

● Randevulu hizmetler ve Rezervasyon Sistemi

- Tüm kaynakların takibi ve takvimi (Oda, Salon, çalışanlar vb)
- Otomatik Rezervasyon
- Ortak takvim

● Pazarlama Faaliyetleri

- Hedef kitleyi bulma
 - Geçen sene üye olup bu sene gelmeyen müşterileri bul.
 - Üniversite mezunu, bayan, İstanbul'da yaşayan müşteri adayları bul.
- Hedef Kitleye uygun pazarlama kanalı seçme
 - Örneğin Bu müşterilere özel %20 özel indirim sun:
 - E-mail ile herkese isme özel mail at.
 - İsmi özel SMS gönder.
 - Geçen sene üye olan müşterilerim için telefon görevi oluşturun.

● Pazarlama faaliyetinin etkinliğini ölçme

- Kaç lira harcadım
- Ne kadar zaman harcadım
- Kaç kişiye ulaştım
- Kaçı ilgilendi
- Kaçı müşterim oldu
- Ne kadar kazandım...

● Şikayet Yönetimi

- Müşterilerden gelen her türlü şikayetin kayda alınması ve ilgisine gönderilmesi.

● Raporlar

- En çok şikayet aldığım konular,
- Açık şikayetlerim
- Müşteri memnuniyet yüzdelerim vb.

● Otomatik Uyarılar

- Sözleşme bitiş tarihinden 1 hafta önce müşteriye ve Satış temsilcisine otomatik mail gönderilmesi
- Yeni sözleşme yapıldığında, müşteriye tesis kurallarının anlatıldığı otomatik bir mail gönderilmesi
- Atanan görev, istenen sürede yapılmadığında amirine mail at.

Güvenlik

Bilgileriniz Turcom Data Merkezinde yüksek güvenli teknolojik enstrümanlarla, 2 saatlik ve günlük yedekler alınarak korunmakta, hukuken de yapılan gizlilik anlaşması ile mahremiyetini korumaktadır.

CRM Giriş Paketi

1 Gün Eğitim, 1 adet Matbu Form (CRM'den basım), Temel Özelleştirmeler (1 adam/gün ile sınırlıdır), Aktarımlar (istenen Excel formunda verilmesi halinde 3 farklı kart aktarımı)